



Sigma Barcellona, l'area marketing affidata ad Annamaria Imondi

Descrizione

La **Sigma Basket Barcellona** prosegue la sua opera di consolidamento societario, iniziando dal comparto della commercializzazione e della divulgazione del brand. La società giallorossa infatti ha comunicato di avere conferito ad **Annamaria Imondi** l'incarico di Coordinatore dell'Area Marketing. Laureata in Marketing e comunicazione all'Università "La Sapienza" di **Roma**, é titolare della **Free Born Group Srl** con sedi a Roma e Barcellona pozzo di Gotto. Collabora con il Basket Barcellona dal 2010, ricoprendo ruoli di account senior, responsabile eventi e responsabile di operazioni di micro marketing. E' inoltre responsabile delle instore promotion di diverse grandi aziende del panorama nazionale e di diversi rami commerciali.



Salvatore Molino, titolare della Eye Marketing

Annamaria Imondi sarà affiancata da un altro barcellonese doc. Si tratta di **Salvatore Molino**, titolare della **Eye Marketing**, che curerà, in particolar modo, le impostazioni grafiche. Già responsabile marketing di diversi franchising, ha messo subito a disposizione della Società le sue idee e la sua professionalità. All'area marketing, il cui lavoro è dimostrato essere di vitale importanza per una società sportiva, va rivolto un sincero "in bocca al lupo".

Contestualmente, la Sigma Basket Barcellona ha rivolto un sentito ringraziamento alla società **Passepartout Comunicazione e Marketing** nelle persone di **Cristina Grasso** e **Carlo Sgrò** per il lavoro svolto con meticolosità e professionalità negli ultimi anni, augurando altresì ai due professionisti



le
C
prosegue della propria attività lavorativa.

1. Pallacanestro
2. Serie A2 Maschile

Data di creazione

31 Agosto 2014

Autore

redazione

default watermark